



EL EMPLEO JUVENIL EN LAS EMPRESAS



José María Álvarez-Pallete, CEO de Telefónica.

Telefónica 'recluta' a 6.000 jóvenes en Europa

Telefónica ha puesto en marcha el programa Talentum para fichar a 6.000 jóvenes en Europa antes de 2015. El objetivo es rejuvenecer la plantilla para acercarse a las necesidades de sus clientes de 18 a 30 años, y para adaptar la compañía a los nuevos avances. José María Álvarez-Pallete, consejero delegado, dijo que el grupo necesita "atraer talento joven para entender lo que está pasando en el mercado, donde el tráfico de datos sigue creciendo por los hábitos de consumo de los menores de 30 años".



José Miguel García, primer ejecutivo de Jazztel.

Jazztel refuerza con 485 empleos su 'call center'

Jazztel ha incorporado 485 empleados a su nuevo *call center* de Guadalajara desde su apertura, a finales de 2012. La edad media de estos nuevos trabajadores es de 32 años y tienen un perfil de alta cualificación. El 70% son licenciados, ingenieros o tienen otras titulaciones técnicas. Por sexos, el 48% de los empleados son mujeres y el 52% hombres. Jazztel, la filial de Jazztel que gestiona sus *call centers*, ha dado prioridad a personas que estaban en paro en los contratos, indefinidos en el 91% de los casos.



Javier Colado, director general de SAP Iberia.

SAP ofrece formación y prácticas a desempleados

La mayor empresa de software europea, SAP, cuenta con varios programas para captar talento joven. Entre ellos, una iniciativa, en colaboración con Realtech y con Sepe (Servicio Público de Empleo Estatal), para formar a 200 desempleados españoles en el lenguaje de programación Abap de SAP en 2013, y a otros 500 el año que viene. En 2012, la firma superó los 600 alumnos en España, con unos niveles de inserción laboral del 95% en universitarios y del 54% en el resto de los perfiles.



Vicente Moreno preside Accenture España.

Accenture apuesta por los recién titulados

La consultora tecnológica emplea a 10.000 personas en España, con un ritmo de incorporaciones de unos 1.000 trabajadores en 2012. El 54% de ellos son recién titulados. Además, la compañía concedió el año pasado 202 becas a estudiantes, de los que el 25% pasó a formar parte de la plantilla. Accenture ofrece a sus jóvenes empleados un proceso de evaluación continua, un mentor y un sistema de asignaciones por el que se recogen las vacantes disponibles en la organización, en cualquier parte del mundo.

Las tecnológicas buscan 'nativos digitales'

DÉFICIT DE PROFESIONALES/ Las grandes empresas del sector combinan programas de formación a los jóvenes con acuerdos con universidades. Bruselas estima que, en cinco años, habrá 700.000 puestos de expertos sin cubrir en Europa.

E. Arrieta/J. Montalvo, Madrid
 Nativo digital es un término, acuñado por el autor estadounidense Marc Prensky, que engloba a aquellas generaciones nacidas a partir de los años ochenta y noventa, fren-

te a los llamados *inmigrantes digitales*. El sector tecnológico es especialmente dado a contratar personal de esta primera categoría, tanto recién licenciados como con conocimientos en un campo muy

determinado y, por lo general, muy novedoso.

En este contexto, entre las grandes compañías tecnológicas, son comunes los acuerdos con universidades y las iniciativas que combinan for-

mación, asesoramiento profesional y, en último lugar, un puesto de trabajo.

Para 2015, la Comisión Europea estima que Europa padecerá un déficit de 700.000 profesionales expertos en

tecnologías de la información y telecomunicaciones. Por eso, ha puesto en marcha, junto con SAP, la iniciativa de *elearning Academic Cube*, por la que prevé formar a cien mil jóvenes europeos a

lo largo de los próximos años. En España, la patronal del sector tecnológico, Ametic, estima en entre 175.000 y 305.000 los puestos de trabajo que se crearán en la industria digital en cinco años.



Leopoldo Boado dirige Oracle Iberia.

Oracle potencia sus acuerdos con universidades

El grupo estadounidense Oracle, creador de las bases de datos, cuenta también con un amplio programa de becas, del que este año se beneficiarán 50 jóvenes, así como con acuerdos con universidades españolas, a través de su programa Oracle Academy, que prevé potenciar este año. Además, el grupo ofrece formación en tecnologías Oracle a desempleados (en la actualidad, en las comunidades de Aragón, Cataluña, Galicia y Madrid, y en la provincia de Málaga), con una tasa de reinserción en la compañía del 70%.



Zaryn Dentzel, consejero delegado de Tuenti.

Tuenti, una 'puntocom' por y para los jóvenes

La red social Tuenti es un caso atípico. Zaryn Dentzel, su consejero delegado, la fundó en 2006 con sólo 23 años. En actualidad, la empresa tiene 250 empleados, con una edad media de entre 28 y 29 años. En este momento, Tuenti cuenta con una docena de vacantes. Sus trabajadores, de 20 distintas nacionalidades, son tanto recién licenciados (tiene acuerdos con todas las escuelas de ingeniería españolas) como personal con experiencia y conocimientos muy específicos de ingeniería, desarrollo web y móvil.



Carlos Delgado, consejero delegado de Vector.

Vector contratará a 1.500 recién licenciados

La tecnológica española quiere nutrirse de nativos digitales dentro de su plan de crecimiento en el área de consultoría y *outsourcing*. La firma prevé contratar hasta finales de 2015 a 1.500 jóvenes profesionales (1.000 de ellos en España). La compañía de servicios tecnológicos emplea actualmente a 900 personas. Vector ha duplicado plantilla e ingresos en los últimos dos años gracias a su plan de crecimiento. Para este ejercicio, estima una facturación de 62 millones de euros, frente a los 41 millones de 2012.



Helena Herrero, presidenta de HP Iberia.

HP, formación para menores de 26 años

HP University es un programa de formación de 18 meses, que en su 11ª edición, que comienza este mes, dará entrada a 60 estudiantes españoles, con una edad máxima de 26 años. Además, en 2005 el gigante americano creó en León un observatorio tecnológico, de la mano de la Universidad de León. Cada año, unos 50 alumnos trabajan allí en proyectos del grupo. Desde entonces, HP ha creado observatorios con las universidades de Salamanca, Oviedo, Burgos y Valladolid, entre otras iniciativas.