

INFORME

Experiencias
multidispositivo

✓ Durante el verano de 2016, un 40% de las búsquedas de móviles tuvieron relación con los viajes. Una tendencia que iAdvize, la plataforma de comercio conversacional, ha analizado en un informe sobre la situación y retos de este sector, donde destaca, entre otros datos, que un internauta visita de media ocho webs antes de reservar un viaje online. Y concluye que los actores del turismo proponen cada vez más una experiencia multidispositivo. Air France, por ejemplo, permite finalizar una reserva que comenzó vía móvil en otro dispositivo.
