



> **EL INVENTO**

Todas las tarjetas de crédito en una pantalla

Los zamoranos José María y Roberto Martín crean un servicio de pago a través del móvil que vincula todos los medios de reembolso de una persona al dispositivo, el único de este tipo validado por el Banco de España. Por **M. Á. Rodríguez**

Normalmente, es el establecimiento el que cobra; ahora, es el usuario quien paga». José María Martín resume la filosofía del sistema que ha desarrollado junto a su hermano, Roberto Martín, destinado a facilitar los pagos a través del teléfono móvil. No se trata únicamente del desarrollo de una aplicación: es un servicio de pago, el único validado por el Banco de España.

José María y Roberto son dos zamoranos que un día decidieron probar suerte en Madrid. Tras trabajar en varios proyectos relacionados con la telefonía móvil en el mundo del *marketing*, en los videojuegos o en prestar servicios para operadoras y empresas, decidieron dar el salto y convertirse en 'banco'.

Fundaron la empresa Technoactivity, donde desarrollaron su servicio de pago, 'Mymoid'. Éste tiene dos vertientes: el de los usuarios y el de los comercios. Estos últimos deben 'agregarse' al sistema, implantar una solución que permita el pago del móvil. Los particulares deben también acoplarse a 'Mymoid' a través de una aplicación que les permite introducir los datos de sus tarjetas de crédito. De este modo, es el cliente quien selecciona la tarjeta que desea utilizar y da el 'Ok' para realizar el pago. El establecimiento, después, recibe el dinero.

«El comercio envía una orden de pago al usuario y éste es el que escoge la tarjeta y acepta», comenta José María Martín. Y es que el sistema «permite vincular todos los medios de pago de un usuario con su *smartphone*». De hecho, «los comercios que integran la operativa de Mymoid no necesitan gestionar o almacenar los datos financieros de los usuarios; son éstos los que eligen y



El zamorano José María Martín muestra 'Mymoid' en su teléfono móvil. / D. V.

El usuario sólo tiene que introducir los datos de sus tarjetas y, después, aceptar el pago

confirman con qué tarjeta o cuenta quieren pagar una compra a través de su móvil», explica.

Con la aplicación, el pago puede reconocerse a través de un código Bidi, QR y de otras muchas formas, ya que es un servicio «versátil, rápido y seguro». Una vez que el móvil reconoce que hay que abonar una cantidad, el

usuario simplemente tiene que escoger una tarjeta, introducir su clave y dar la orden.

Tal y como asegura José María Martín, «las empresas de tecnología no son bancos y los bancos son poco tecnológicos». De hecho, ante el incremento del comercio electrónico a nivel internacional, no había un sistema tan fiable que permitiera hacer este tipo de operaciones. Éste, que al estar validado por el Banco de España permite a Technoactivity ser una Entidad de Pago, ha llegado además por el apoyo financiero del fondo de inversión Ámbar Venture Capital, que invirtió

José María Martín: «Ni las empresas tecnológicas son bancos ni los bancos son tecnológicos»

2,4 millones de euros para comenzar el proyecto. De este modo, aunque no sean un banco propiamente dicho, es decir, ese lugar donde los ciudadanos guardan sus ahorros, sí hacen labores de banco, al ser un servicio de pago. «Somos un banco muy tecnológico. Nuestros grandes competidores son, precisamente, los

bancos», explica el zamorano José María Martín.

El servicio está disponible tanto para Android como para iOS. Y, aunque mucha gente aún no se fie de realizar cierto tipo de operaciones a través de teléfono móvil, los creadores insisten en que «la seguridad es uno de los pilares fundamentales». De hecho, es más fácil detectar el fraude, garantizar la privacidad y el cumplimiento de la ley.

'Mymoid' fue lanzado en octubre y los dos hermanos no paran. Han llegado para dar 'el golpe'. «Está teniendo una buena aceptación», dice Jose María.