GENTLEMAN

Nacional Masculina

Mensual

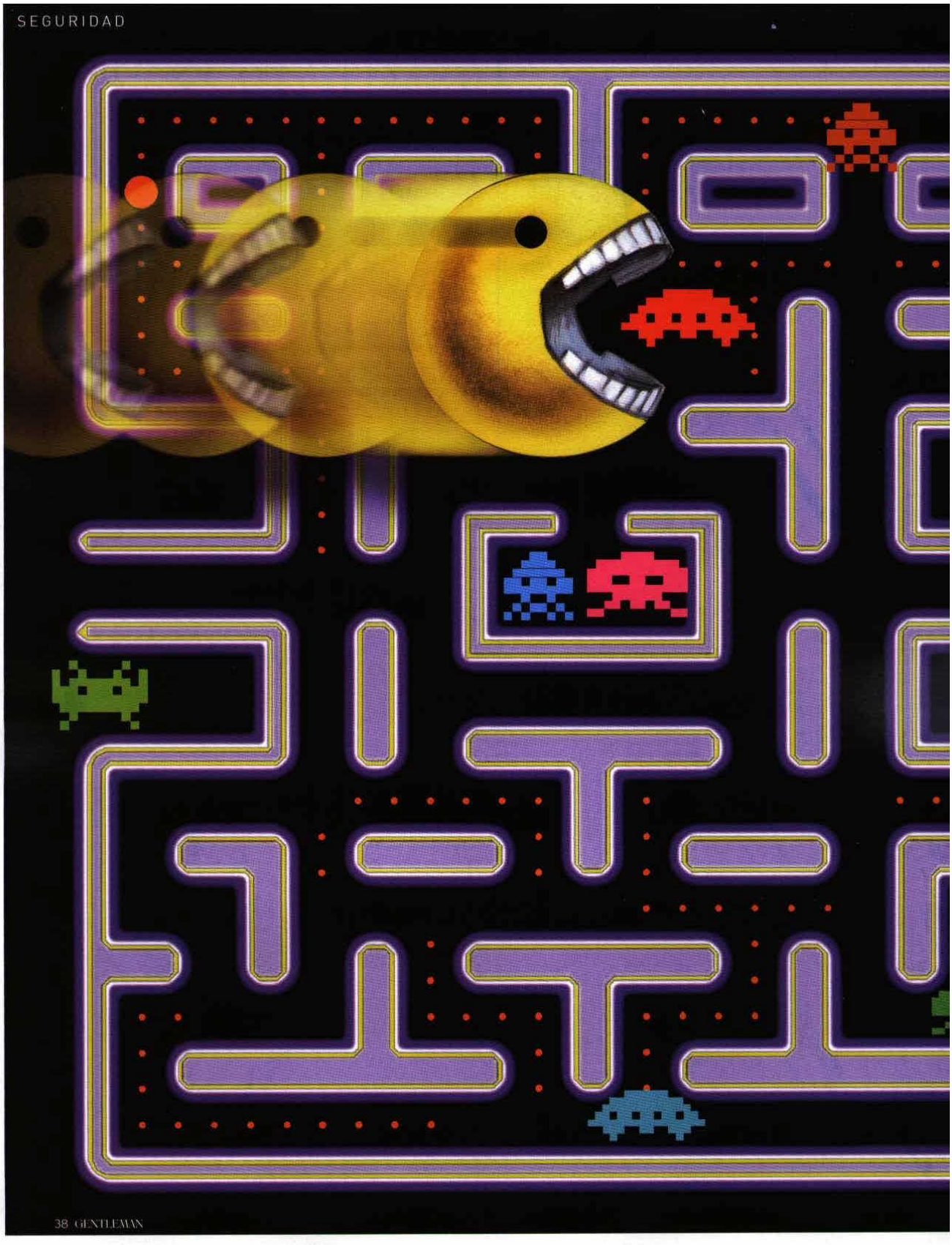
Tirada: 49.702
Difusión: 34.943

Audiencia: 122.300

01/09/2012

Sección: -
Espacio (Cm_2): 638
Ocupación (%): 99%
Valor (€): 9.594,28
Valor Pág. (€): 9.600,00
Página: 38

Imagen: Si



GENTLEMAN

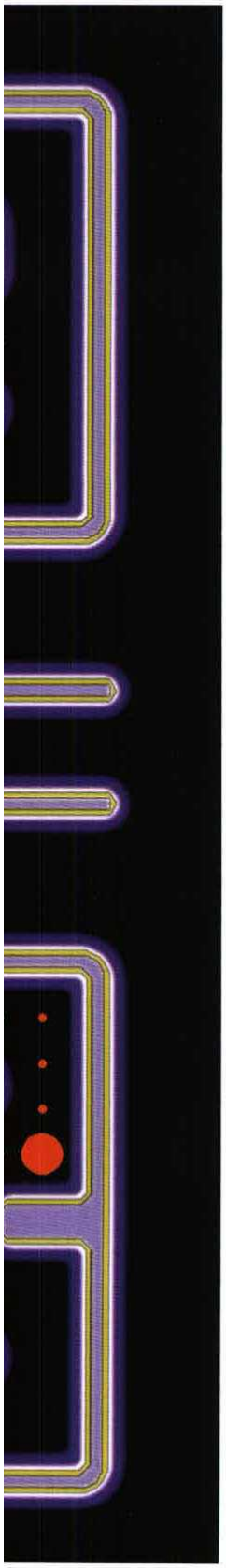
Nacional Masculina

Mensual

Tirada: 49.702
Difusión: 34.943
Audiencia: 122.300
01/09/2012

Sección: -
Espacio (Cm_2): 623
Ocupación (%): 97%
Valor (€): 9.367,37
Valor Pág. (€): 9.600,00
Página: 39

Imagen: Si



LA MALICIOSA TROYA DIGITAL

Texto Carlos Risco
Ilustración Fernando Vicente

LOS VIRUS INFORMÁTICOS CUMPLEN 40 AÑOS COMO AGENTES INFECCIOSOS DE LOS ENTORNOS DIGITALES. CON LA POPULARIZACIÓN DEL PC, EL 'MALWARE' HA CAMBIADO DE NOMBRE, FUNCIÓN Y ALCANCE, PERO AHORA TAMBIÉN SE TRASLADA SU CONTAGIO A SMARTPHONES Y TABLETAS.

La perfección es un ideal que se escapa a cualquier creación del ser humano. Ya sea un sistema social, una creencia o un orden económico, nuestra naturaleza, como especie, es tan imperfecta y contradictoria que colará sus miserias, miedos y sombras por toda luz que consiga gestar. Los griegos consiguieron un orden social delicioso, con ciudadanos cultos y dedicados al pensamiento filosófico y artístico sobre la opresión de esclavos y mujeres; el Renacimiento alumbró el humanismo y una conciencia del yo más elevada bajo la opresión de príncipes terribles que hacían la guerra movidos por la codicia; el capitalismo consiguió una clase media burguesa que vivía y consumía sin preocupaciones, mientras condenaba al sur del planeta a morir de hambre y miseria o guerras con origen en el mismo statu quo capitalista... Trasladado al entorno informático y a esa red de conocimiento imparable que es Internet, los ordenadores, herramientas primarias de la revolución tecnológica, han acusado, casi desde su invención, las sombras humanas en forma de *malware*. Aunque haya un buen invento capaz de redimir a la Humanidad, estará tan rociado de lo humano que será imperfecto, malicioso y siempre bajo sospecha. Los llamados virus informáticos, creados como zancadillas fastidiosas en el desarrollo de la era digital, son un reflejo intrínseco de nuestra especie. Hace 40 años, una máquina IBM *Serie 360* se "infectó" de un virus llamado *Creeper*. el programa emitía periódicamente en la pantalla el mensaje: *I'm a creeper... catch me if you can!* ("Soy una enredadera... ¡Agárrame si puedes!"), interrumpiendo el funcionamiento normal de la máquina. La (humana) solución fue punitiva: la empresa desarrolló un programa (el primer antivirus) llamado *Reaper* (cortadora) que eliminaba la acción de *Creeper* mediante un código de bits.

El virus informático nace como tal en 1984. Aquellos virus primigenios entraban en las máquinas a través de los *disquettes*, ocupando la RAM del ordenador y bloqueando sus funciones principales. Con el virus nacían

GENTLEMAN

Nacional Masculina

Mensual

Tirada: 49.702
Difusión: 34.943
Audiencia: 122.300
01/09/2012

Sección: -
Espacio (Cm_2): 609
Ocupación (%): 95%
Valor (€): 9.165,44
Valor Pág. (€): 9.600,00
Página: 40

Imagen: Si

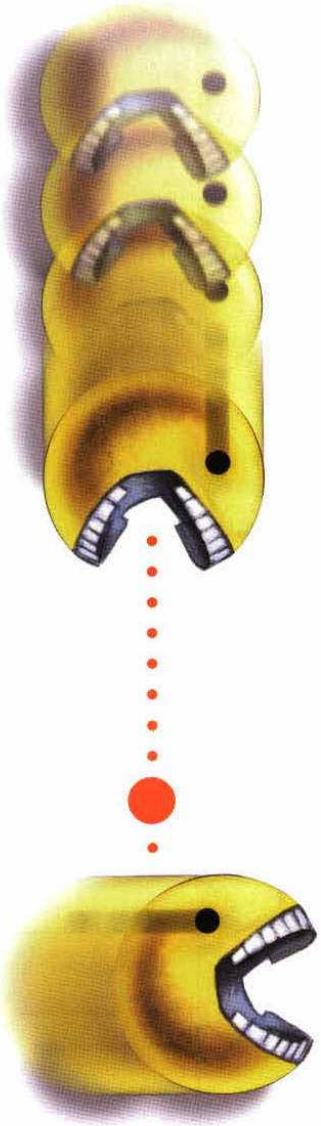
EL MAL HABITA LA RED ASÍ COMO LAS CALLES. LA PRUDENCIA ES LA MEJOR HERRAMIENTA PARA SOBREVIVIR CON SEGURIDAD EN ESA JUNGLA LLAMADA INTERNET

las comunidades de *hackers*, un producto de la subcultura underground, de apasionados de la informática, cuya labor se reflejaba en esos códigos y programas ocultos en los discos extraíbles que contaminaban las máquinas. Sus motivaciones entonces eran diversas, desde la reclamación del *software* libre a la modificación del *hardware* o la misma seguridad informática, nada que ver con la cibercriminalidad que se alumbró en la era Internet.

El *malware* en red

A semejanza de los virus en los organismos vivos, los informáticos se extendieron peligrosamente con el desarrollo de Internet. Conectados a la Red, los ordenadores planetarios conformaron una plataforma global expuesta a todo tipo de ataques con las intenciones más variadas, desde el robo de información personal hasta la infección remota de un equipo (denominado zombie) para que enviase autónomamente spam (correo basura). Sonado fue el gusano *Morris*, que infectó en 1988 una gran parte de los servidores existentes, provocando la alerta en la seguridad de las redes y la implementación de los primeros "cortafuegos". Pero en la historia de los virus, el año 2000 vio propagarse el más virulento de todos, el *ILoveYou*, un "gusano" escrito en VBScript que entraba en un *email* y se apoderaba de todos los contactos del PC, almacenados en el gestor de correo Microsoft Outlook. Creado por un informático filipino, el virus, del que se reconocieron hasta 18 mutaciones distintas, infectó a 50 millones de equipos en todo el planeta, provocando pérdidas de más de 5.500 millones de dólares.

Igual que en la naturaleza, los virus y troyanos habitan en los ordenadores permitiendo un uso aparentemente normal, que oculta su manejo remoto. La gran mayoría de estos programas han sido creados para la plataforma Windows, el gigante que ha dominado la informática doméstica y corporativa en régimen de oligopolio. La arquitectura intrínseca de Windows, clonada burdamente del sistema Macintosh, siempre se ha caracterizado por ser insegura y susceptible de ser modificada.



Además, al ofrecerse un sistema operativo que sería instalado en máquinas de *hardware* fabricadas por terceros, la solvencia de la máquina, en este entorno abierto, la haría más frágil todavía. Es paradójico que en pleno año 2012, mientras la industria de la seguridad informática ha generado empresas que facturan miles de millones de dólares para limpiar y escanear archivos infecciosos que pululan por la red o habitan los pendrives USB, los sistemas OSX de los ordenadores Apple permanecen mucho menos expuestos a los virus y un porcentaje muy bajo de sus usuarios emplea algún tipo de protección.

Nuevas plataformas sensibles

Con la convergencia de las tecnologías, los PC –y ahora también teléfonos inteligentes y tabletas– se han convertido en tesoros móviles expuestos a la contaminación de Internet. En ellos llevamos muchísima información sensible, desde datos de cuentas bancarias a contraseñas personales de *emails* y redes sociales. Y hacia ellos se ha dirigido el cibercrimen. Android, el sistema operativo desarrollado por Google para *smartphones* y tabletas, ya ha comenzado a recibir y alojar *software* malicioso. Tal vez por su condición de plataforma abierta en la que desarrolladores autónomos de todo el globo pueden contribuir a su expansión, Android es más vulnerable al iOs de Apple. Sin embargo, los ejemplos son mínimos y el alcance de estas infecciones, nimio, además de que las plataformas se blindan sucesivamente tapando cualquier agujero en la seguridad en las subsiguientes actualizaciones. Por ello, parece que el mejor antídoto para poder usar máquinas digitales sin ningún temor sea la urbanidad digital y el sentido común, no instalando *softwares* de dudosa proveniencia, y navegar por páginas seguras, especialmente cuando facilitamos datos de nuestras tarjetas de crédito o contraseñas personales. El mal habita la red como habita en las calles. Y la prudencia y la lucidez son quizá las mejores herramientas para convivir con seguridad en esa jungla llamada Internet.

GENTLEMAN

Nacional Masculina

Mensual

Tirada: 49.702
Difusión: 34.943
Audiencia: 122.300
01/09/2012

Sección: -
Espacio (Cm_2): 622
Ocupación (%): 97%
Valor (€): 9.362,70
Valor Pág. (€): 9.600,00
Página: 41

Imagen: Si

EL METEÓRICO ASCENSO DEL SEÑOR K

MÁS DE 300 MILLONES DE USUARIOS EN TODO EL MUNDO PROTEGEN SUS EQUIPOS CON LOS PRODUCTOS QUE LLEVAN EL APELLIDO DE ESTE RUSO, CONVERTIDO EN TRES LUSTROS EN EL REY DEL ANTIVIRUS. **Alessandro Ryker**

Sobre estas líneas, el matemático ruso Eugene Kaspersky, fundador y ceo de la principal empresa de antivirus del mundo, que lleva su apellido.

Eugene Kaspersky (CEO y Co-Fundador de Kaspersky Lab, en 1997) nació el 4 de octubre de 1965 en la ciudad rusa de Novorossiysk, en el Mar Negro. Uno de sus pasatiempos en secundaria era resolver los problemas publicados en revistas de matemáticas, de lo que se deduce fácilmente su vocación determinante. Se graduó en el Instituto de criptografía, telecomunicaciones y ciencias informáticas, tras lo cual trabajó en un instituto multidisciplinario de investigación científica hasta 1991.

Empezó a estudiar los virus informáticos en 1989, cuando un *Cascade* infectó su ordenador. La curiosidad por estos fenómenos hizo que se interesara por este mundo, por lo que analizó el virus y desarrolló un programa para su desinfección. Ese fue su primer programa antivirus. Empezó a coleccionar programas maliciosos y módulos para su desinfección, y la colección que recabó fue la pionera de la famosa base de datos antivirus de Kaspersky Anti-Virus, que incluye más de 160.000 registros y es una de las más completas del mundo.

Curriculum Virae

Así, desde 1991 hasta 1997, Eugene trabajó en el Centro de Tecnologías de la Información KAMI, donde junto con un grupo de asociados desarrolló el proyecto antivirus AVP. Talento y habilidad se conjugaron y, en poco tiempo, Yevgeny pasó de ser empleado de una firma informática a dueño de su propia empresa, la Kaspersky Labs, una productora de antivirus que con solo 19 empleados creó la primera versión de Kaspersky Antivirus. Hoy, tres lustros después, la empresa cuenta con más de 900 empleados, filiales en varios países, y un sistema de distribución mundial de su producto, avalado por la calidad de sus soluciones y con ganancias multimillonarias, lo que le ha convertido en uno de los más destacados expertos del mundo en el campo de la seguridad informática, así como en esponsor de la *scuderia* Ferrari en F1.

En estos años, Yevgeny Valentinovich Kaspersky ha escrito una gran cantidad de artículos y reseñas sobre el problema de la virología informática y participa regularmente en seminarios especializados y conferencias en todo el mundo, en los que desmiente sistemáticamente la (cada vez menos) difundida creencia de que las empresas antivirus crean virus para fomentar las ventas de sus productos. "Es un delito, y además, innecesario. Antes se exageraba el fenómeno de los virus. Ahora ya no hace falta, porque la gente se ha dado cuenta

GENTLEMAN

Nacional Masculina

Mensual

Tirada: 49.702
Difusión: 34.943
Audiencia: 122.300
01/09/2012

Sección: -
Espacio (Cm_2): 601
Ocupación (%): 94%
Valor (€): 9.046,26
Valor Pág. (€): 9.600,00
Página: 42

Imagen: Si

"EN LA GUERRA CONVENCIONAL, SI LANZAS UN MISIL, ES SOLO UN MISIL. UN CIBERATAQUE, SIN EMBARGO, PUEDE MULTIPLICARSE AL INFINITO CON UN ÚNICO DISPARO"

En la imagen, Eugene Kaspersky (Novorossiysk, Rusia 1965) desarrollando algunas de sus actividades favoritas.

de que el peligro es real". Sobre el éxito vertiginoso de su empresa, Kaspersky afirma que se debe a sus especialistas, provenientes en su gran mayoría del sistema escolar público; a las relaciones estrechas con los socios comerciales para distribuir el producto; y a la rapidez de respuesta ante cada nuevo programa dañino. "Combatir contra los virus es una carrera contra el tiempo", asegura.

Cirugía informática

Kaspersky considera que el actual mundo de los virus no es el mismo que el de hace diez años. Los fraudes financieros, la propaganda y los anuncios comerciales, así como los chantajes y otros delitos menos conocidos, como marcadores automáticos (*dialers*) o el tan conocido correo basura (*spam*), pululan en las redes amenazándolas a cada segundo. "Los *hackers* no anuncian cuánto ganan y no pagan impuestos, por lo que no se sabe exactamente cuánto han robado, pero es muchísimo", asegura. De hecho programas malignos como *Melissa*, *Mydoom* o *Bagle*, han causado más de 18.000 millones de dólares de pérdidas; y son cada vez más frecuentes fenómenos tales como convertir redes de ordenadores en *zombies*, lo cual hace que las máquinas actúen como robots para el envío masivo de correos cargados de propaganda comercial. "Hoy los *hackers* individuales y los grupos de piratas desarrollan códigos malignos para robar dinero a través de Internet. Se aprovechan del creciente uso de la banca *online* y diseminan pequeños troyanos que se inyectan en las computadoras para monitorear lo que se está haciendo en ella", afirma. Consultor de algunos de los más importantes gobiernos del mundo, el mensaje de Kaspersky es meridiano: Internet es un inmenso territorio sin fronteras ni reglas bien definidas, y desde el que se puede hacer cada vez más daño al mundo real. "También las empresas y los gobiernos están en ese país virtual. Y los terroristas, y los criminales, y los *hacktivistas*, que han encontrado allí un coto de caza abierto en el que las presas no pueden defenderse. Es hora de tomar medidas, de organizarse, de crear organismos internacionales y de protegerse".

KASPERSKY COLLECTION
La gama de antivirus de Kaspersky es muy amplia y ofrece protección informática para todo tipo de necesidades. www.kaspersky.com

GENTLEMAN

Nacional Masculina

Mensual

Tirada: 49.702
Difusión: 34.943
Audiencia: 122.300
01/09/2012

Sección: -
Espacio (Cm_2): 637
Ocupación (%): 99%
Valor (€): 9.584,20
Valor Pág. (€): 9.600,00
Página: 43

Imagen: Si

En orden de lectura: el colombiano Enrique Salem, ceo de Norton; el californiano Michael De Cesare, de McAfee; el rumano Florin Talpes, presidente de BitDefender; el español Jorge Dinarés, presidente de Panda Security; el canadiense Steve Munford, ceo de Sophos; la taiwanesa Eva Chen, presidenta de TrendMicro.

LA ECONOMÍA DE LA SEGURIDAD

LA DE LOS ANTIVIRUS ES SIN DUDA UNA INDUSTRIA EN ALZA. HE AQUÍ EL QUIÉN ES QUIÉN BÁSICO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE ESTOS *SOFTWARES*. **Carlos Risco**

El mercado de la seguridad informática está dominado por unos pocos gigantes que desarrollan poderosos sistemas de escaneo, detección e interrupción de todo el *software* malicioso al que están expuestos los ordenadores corporativos y domésticos. Con la expansión de Internet, y al estar conectados en red, las plataformas basadas en Windows, el sistema operativo dominante y también más frágil al *malware*, sus productos se han reinventado sucesivamente, en aras de una salud integral de los equipos y la tranquilidad para el usuario. Al frente de **Symantec,** la empresa global estadounidense que desarrolla el conocido antivirus **Norton,** está un colombiano, **Enrique Salem,** ligado a la compañía como ejecutivo desde los años noventa. Copresidente de otro de los grandes, **McAfee,** es el californiano **Michael DeCesare,** responsable de la expansión internacional de sus productos. McAfee, líder en la creación de *firewalls* y en el cifrado de ficheros, en 2010 ha sido adquirida por el mayor fabricante mundial de microchips, **Intel.** Compatible con la plataforma **Apple,** el software antivirus **Sophos** tiene una cartera de clientes global de 100 millones de usuarios. Su CEO es el canadiense **Steve Munford.** Y en este mundo de hombres, una mujer directiva, **Eva Chen,** presidenta de **TrendMicro** desde 2004 e incluida por CRN en su la lista de los ejecutivos Top 100 más influyentes de la industria. La labor de **Chen** ha sido aplaudida, ya que bajo su mandato, **TrendMicro** ha desarrollado una infraestructura de seguridad de contenidos alojada en la nube para proteger a sus usuarios del *malware* que fluye en en la *web* y en el correo electrónico. Curiosamente, en este plantel de compañías de seguridad informática global figura una española, **Panda Security,** creada en Bilbao en los años noventa y líder en antivirus remotos gestionados desde la nube **(Panda Cloud Antivirus).** El ingeniero informático **Jorge Dinarés** es el presidente de esta empresa tecnológica global española. Definida como "una aleación sublime de inteligencia, fortaleza y fuerza de voluntad con la astucia del lobo y la elegancia del dragón", **BitDefender,** el antivirus de la multinacional rumana **Softwin,** es la solución contra las amenazas informáticas empleada por más de 41 millones de usuarios. Su presidente, **Florin Talpes,** es uno de los pioneros de las empresas digitales rumanas.